



So wird's gemacht: Personal Trainer Frank Hauser (v.li.) zeigte Andreas Strauß, Robert Harting und Thomas Keyßner einige wirkungsvolle Übungen. Fotos: Grießer

Robert Harting macht die Mitarbeiter fit und gesund

Profession Fit und Fit Plus gehen mit innovativem Konzept ganz neue Wege

Von Tobias Grießer

Landshut/Ergolding. Mit Profession Fit ist eine ganz besondere betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) an den Start gegangen. Das innovative Unternehmen mit Sitz im Business-tower in Ergolding etabliert sich als Deutschlands erste BGF Gesundheitscommunity und geht zusammen mit dem Fit Plus Fitness-Center neue Wege für Nachhaltigkeit und Innovation im Bereich Mitarbeitergesundheit. Als Markenbotschafter und Geschäftspartner konnte Robert Harting, Olympiasieger, mehrfacher Welt-, Europa- und Deutscher Meister im Diskuswerfen sowie dreifacher Sportler des Jahres, gewonnen werden.

Am Samstagabend präsentierten Profession Fit und Fit Plus ihre gemeinsamen Pläne. Fit Plus-Geschäftsführer Uwe Eibel: „Unternehmen, die Gesundheit an ihren Arbeitsplätzen fördern, senken damit krankheitsbedingte Kosten und steigern ihre Produktivität. Betriebliche Gesundheitsförderung ist eine moderne Unternehmensstrategie!“

Neben zahlreichen Unternehmen und Firmenchefs verschafften sich u.a. auch Ergoldings Bürgermeister Andreas Strauß, Landshuter 2. Bürgermeister Thomas Keyßner und Stadtrat Robert Gewies einen Überblick über das innovative Konzept. Strauß und Keyßner durften sogar einige Übungen zusammen mit Robert Harting durchführen.

Profession Fit-Gesellschafter Bernhard Schindler: „Ich hatte vor sechs Jahren die Idee, die betriebliche Gesundheitsförderung auf neue Beine zu stellen. Schließlich ist es schwierig, dass Mitarbeiter langfristig an

solchen Maßnahmen dran bleiben.“ Die neue BGF Community verbinde die Mitarbeiter und beste 365 Gesundheitstage im Jahr. „Profession Fit erzeugt Lebensenergie und Motivation“, so Schindler.

Robert Harting ist vom Profession Fit-Konzept vollends überzeugt und wird nach seinem Karriereende 2018 voll ins Team mit einsteigen. „Ich werde mein Bestes geben, um die Jungs und Mädels auf die Spur zu kriegen.“

Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.profession-fit.de



Markenbotschafter Robert Harting (Mi.) stellte das innovative Konzept von Profession Fit vor.